



Versatilidad y Efectividad para comunicar Promociones, Descuentos, Novedades....

El olfato es el sentido “más emotivo.” Un aroma transmite lo que las palabras no consiguen transmitir. Por ello, el incorporar un aroma a un producto es una de las herramientas de venta más efectivas para seducir y atraer la atención del comprador sobre el producto.

Las etiquetas aromáticas son una opción para incorporar aromas estándares o personalizados de modo que el etiquetaje se convierta en una experiencia sensorial para el consumidor. En otros casos facilitan que el consumidor pueda conocer el aroma del producto que está comprando sin necesidad de abrirlo.

Las etiquetas **Scratch & Sniff** son etiquetas aromáticas que incorporan un área especial que desprende el aroma deseado cuando es sometida a una fricción.

¿Sabías que?

Podemos recordar unos 10.000 olores distintos y que pueden desencadenar recuerdos y emociones de forma inmediata en cuanto los olemos.

De este modo, el perfume se ancla sobre la superficie del papel de la etiqueta a través de la incorporación de un barniz adicional que incorpora la esencia pudiéndose aplicar hasta 3 aromas diferentes en la misma etiqueta. Cuando se rasca la etiqueta se desprende el perfume .



Este tipo de etiqueta resulta ideal para productos en los que el aroma es determinante para la decisión de compra así como para su uso en promociones y campañas especiales.