



ETIQUETAS & SLEEVES



**Tu partner
en soluciones
de impresión**

Etiquetas Scratch & Sniff

ASPECTOS TÉCNICOS ETIQUETAS PERFUME

MATERIAL	Papel Couche Blanco. Para otros materiales, consultar
ADHESIVO	Adhesivo Permanente estándar. Si se trata de una superficie especial tipo PP, envases con diámetro reducido, superficies con antiadherentes, entre otros; consultar.
LINER	PET transparente de 30 micras ó Papel Glassine de 60 micras. Depende del tipo de etiqueta y del proceso de aplicación de la etiqueta.
Nº DE TINTAS	Hasta 4 colores
Nº DE PERFUMES	Hasta 3 perfumes en la misma etiqueta
MEDIDA MÍNIMA	Círculo mínimo de 18mm de diámetro. El resto de medidas no tienen limitaciones
ESENCIA	Las esencias de perfume no pueden contener productos solubles al agua. La esencia de cada perfume va cargo del cliente. IPE puede gestionar la compra del mismo sin ningún compromiso técnico.
DISEÑO	El perfume ancla sobre la superficie del papel, es por ello que para tener un buen resultado debe haber como mínimo un 50% imagen sin tinta, en la zona donde se ha de aplicar el perfume.
CADUCIDAD DEL PERFUME	Una vez aplicado el perfume a las etiquetas la caducidad de éste es de 1 año.
PROCESO	1.- Test: se evalúa si técnicamente se puede utilizar la esencia para realizar el perfume. 2.- Homologación: se realiza test + carta de olor (extensión del perfume sobre papel).