



**Tu partner  
en soluciones  
de impresión**

**ETIQUETAS & SLEEVES**

## Sleeve aleatorio y personalizado

**NOVEDAD:** De la etiqueta aleatoria al sleeve aleatorio, único y personalizado

La personalización de etiquetas es una estrategia de marketing cada vez más frecuente entre marcas de alimentación y bebidas que crean diseños únicos y originales.

Comunicar un acontecimiento de gran interés, el lanzamiento de nuevos productos o cualquier acción destinada a captar la atención del consumidor mediante mensajes personalizados, son algunos ejemplos del uso más habitual del packaging personalizado.

El poder ofrecer una imagen exclusiva para cada producto es una realidad gracias a la impresión en digital que permite personalizar cada sleeve (y por tanto cada producto) de forma ágil y sencilla.

El sleeve aleatorio es una solución apta para todo tipo de materiales y acabados permitiendo

- La Impresión final sobre etiquetas/sleeves pre impresos para personalización final.
- La Impresión de datos variables (imágenes, textos, códigos de barras, QR, etc..)

