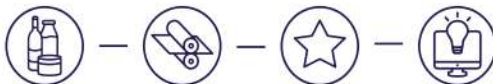




ETIQUETAS & SLEEVES



Tu partner
en soluciones
de impresión

Sleeve táctil

Feel the sleeve



La importancia del tacto

El envase es el único punto de contacto que el consumidor tiene con la marca en el lineal de venta.

El sentido en el que los humanos más confían es el tacto, incluso más que en la vista porque la realidad no se ve, se toca. Conscientes de ello, en IPE ponemos a su disposición una amplia gama de opciones, técnicas y materiales que agrupadas bajo el nombre SLEEVE TÁCTIL, permiten comunicar a través del sentido del tacto y dotar al sleeve del efecto táctil que se determine.

De este modo, el impacto conseguido con la decoración del envase en 360 grados se ve potenciado con el efecto táctil y su impacto visual.

Tocar para crear...

FORMA-COLORES-TEXTURAS

Mediante la combinación de forma, colores y texturas, sólo así puede conseguirse un envase con 360 grados de impacto, que considere todos los elementos formando con todos ellos un único elemento, el envase, que debe comunicar la marca y producto en toda su expresión.